

**MONTE MARIO****Methos: ipermercato addio  
il futuro è la taglia media**

**7** Bilancio dalla Big&Small sul commercio al «Rome Cavalieri» in via Cadlolo. Ricordando che il settore della piccola e grande distribuzione movimentava 200 miliardi l'anno resta il fatto che nella GDO (Grande Distribuzione Organizzata), il "medio" va meglio del "grande". Lo afferma Mauro Loy della Methos, per il quale il futuro sta nella superficie media, specializzata e cittadina. (Nella foto il Trony a Ponte Mivio). I



grandi "scatoloni" a 30 km dal raccordo non incontrano più i favori del pubblico. Prossimità e specializzazione sono le parole d'ordine. Alcuni numeri sulla GDO nel Lazio spiegano l'andamento. Gli ipermercati sono 50, nel 2001 erano 32. I supermercati sono 844, nel 2001 erano 641. I discount sono 455, nel 2001 erano 300. Da notare che il Lazio è sopra la media nazionale per i mq di GDO per 1.000 abitanti. Siamo a quota 334 mq contro una media di 280 mq.