

ANSA > Terra&Gusto > Distribuzione > Crisi: Big&Small, cresce la spesa da ambulanti e di territorio

Crisi: Big&Small, cresce la spesa da ambulanti e di territorio

In 4 anni imprese on the road cresciute da 125mila a 175mila

25 novembre, 15:24

Tweet 1

Consiglia 18

1 di 1



Crisi: Big&Small, cresce la spesa da ambulanti e di territorio

- ROMA - Analizzare come cambiano i consumi e le filiere produttive e distributive e definire un quadro degli strumenti e delle risorse in arrivo da enti e istituzioni italiane ed europee per la crescita e l'internazionalizzazione delle Pmi. Sono i temi esplorati nella sesta edizione di Big&Small "Dedicato al futuro", il 26 a Roma presso l'hotel Rome Cavalieri Hilton. In tempi di crisi se il dettaglio e la Gdo rivedono i propri assetti, l'ambulantato sta facendo registrare una crescita una crescita importante. «Sarebbe riduttivo soffermarci ai soli numeri - dice Franco Gioacchini, presidente onorario Fiva Confcommercio - che vedono una escalation a livello nazionale dalle 125mila imprese del 2009 alle circa 175mila censite nel 2012. La crescita è testimoniata dal gradimento sempre crescente dei consumatori, perché il commercio su aree pubbliche è estremamente flessibile ed è in grado di rimodulare la sua strutturazione in tempo reale».

Nei consumi "il cambiamento più significativo - osserva Mauro Loy, ideatore di Big&Small e marketing manager di Methos - è quello relativo all'ordine delle motivazioni di acquisto nel fare la spesa. A determinare la scelta d'acquisto sono qualità e territorialità del prodotto e professionalità del venditore, mentre il prezzo basso è dato per scontato".

La discussione si concentrerà quindi sulle Pmi del commercio che, come sottolinea il presidente Confesercenti della Provincia di Roma Valter Giammaria «rappresentano un dato importante sia dal punto di vista occupazionale che economico, garantiscono il servizio diffuso al consumatore, in particolar modo alle fasce più deboli, contribuiscono con la loro presenza a fornire più sicurezza e dei punti di riferimento anche sociali nelle nostre strade e nei nostri quartieri». La conclusione della giornata saranno affidate al vice presidente della Commissione europea Antonio Tajani. Big&Small è patrocinato da Commissione Europea, Ministero dello Sviluppo economico, Consiglio regionale del Lazio, Roma Capitale, Confcommercio Roma, Confartigianato Roma, Confesercenti Roma e Fiera di Roma.


**AUTOCARROZZERIA
ANGELICI MAURO**

PUBBLICITÀ

DAL MIPAAF
De Girolamo, made in Italy grande occasione

per uscire dalla crisi


[VAI ALLA RUBRICA](#)
SPECIALI
Vini raccontano la storia d'Italia, 1000 etichette in mostra

A PiacenzaExpo 240 cantine da 16 regioni per 3/a edizione Fivi


Mozzarella di bufala Dop, il gusto dell'etica

Leggi lo speciale su ANSA.IT Campania


Al Forum Barilla giovani e leader mondiali per sfide pianeta

Proposte dei giovani finalisti di BCFN YES! su cibo e nutrizione


Cibus 2014 fiera dell'alimentare italiano protagonista nei mercati esteri

Le linee guida della 17/ma edizione, a Parma dal 5 a 8 maggio 2014


Nestlé, un accordo 'anti-crisi' per carne al 100% italiana

Per tortellini Buitoni di carne di manzo 100% italiana


Lavazza presenta calendario, 2014 'appende' i grandi chef

Fotografo Schoeller immortalata sette 'stellati' con la tazzina


Eccellenze italiane per La Revue du Vin de France-Cina

Accordo annunciato dall'Associazione Italiana Export


[VAI ALLA RUBRICA](#)
IN COLLABORAZIONE CON

Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche
I PROTAGONISTI