Diventare grandi si può, grazie alla rete

A Torgiano la presentazione dell'indagine sulle potenzialità del web per le aziende dell'agroalimentare

TORGIANO - Capire quanto, come e con quali risultati le aziende, in particolare quelle agroalimentari, comunicano e fanno business utilizzando la rete. È questo l'obiettivo di Big&Small Flash, in programma il 20 giugno alle Cantine Lungarotti di Torgiano in cui verrà presentata l'indagine "Interconnessioni q.b.: cosa bolle in rete?" elaborata da Methos in collaborazione con Archi's Comunicazione. L'osservatorio di Big&Small, dopo le ricerche sulla piccola e media distribuzione a Roma e la programmazione europea 2014-2020, prosegue l'attività con un nuovo focus dedicato all'utilizzo degli strumenti di comunicazione nelle Pmi, con uno specifico riferimento alla realtà produttiva umbra, come cuore dello scenario nazionale. Nel corso degli anni Big&Small - appuntamento privilegiato per l'incontro/confronto tra il mondo della produzione e distribuzione - ha analizzato i vari format distributivi, dai mercati rionali agli ipermercati, dai discount alle grandi superfici specializzate. Nell'ultima edizione, con il workshop E.commercialmente comunicando, ha avviato anche un'analisi sul fare impresa nell'era del web 2.0 e su come la comunicazione digitale e l'e-commerce siano intervenuti a ridisegnare gli equilibri e i processi di filiera, nonché i comportamenti d'acquisto dei consumatori. Dalle sollecitazioni emerse nell'appuntamento romano nasce la volontà di approfondire il livello di utilizzo della comunicazione tra le Pmi e il commercio elettronico come canale di vendita.